

## Mit tartalmaz egy Maximum Business weboldal?

1. SEO (Kereső Optimalizáció) szempontoknak megfelelően építjük a weboldalt, valamint marketing pszichológiai szempontoknak megfelelően tesszük fel rá a szövegezést, alakítjuk ki a tartalmi egységeket, melyek által jobb eredményeket lehet majd elérni vele. Tehát több lesz az organikus megkeresés.
2. Ezentúl integrálunk egy SEO Plug In-t, ami segíti tovább az organikus kereséseket a Google-ben.
3. A jelenlegi SEO linkekre figyelünk, tehát az új oldalánál is megmaradnak a SEO pozíciók.
4. Mi WordPress (WP) alapon készítjük az oldalakat, ezáltal kedvezőbb szerkesztési lehetőségeket biztosít a weboldal, későbbi fejlesztés során. Ez átadva másik cégnek is előnyös, illetve kérésre lehetőséget biztosítunk arra, hogy készítünk egy dokumentumot a szerkesztési lehetőségekről, melyet Te magad is elvégezhetsz.
5. Online marketing szempontokból is kedvezőbb lesz az oldal a WP szerkesztő miatt (az oldal elkészítését követően szélesebb marketing eszköztár alkalmazható).
6. Remarketing pixeleket építünk az oldalba, hogy meg tudjátok újra találni azokat, akik már jártak az oldalon és tudjátok nekik hirdetni, akkor is ha nem éppen Google-ben problématudattal keresnek, hanem mondjuk Facebook-onak.
7. U.X. design szerint építjük, tehát felhasználó barát lesz az oldal, a mai trendeknek, követelményeknek megfelelően átlátható, gyors döntéshozatalra alkalmas. A felhasználói élmény magasabb lesz rajta. Az egész design-t úgy alakítjuk ki, hogy eladásösztönzőbb legyen és a kialakítása jobban vezesse a látogatókat a céloldalakra.
8. Továbbá az oldalfelépítés előtt készítünk egy célközönség kutatást (demográfiai és pszichográfiai szinten) és konkurens auditot. Ez abban fog segíteni, hogy a tartalmakat, színeket, szimbólumokat, elrendezést, felépítést miként csináljuk meg, hogy minél termelékenyebb legyen az oldal. Így marketing pszichológiai elemeket alkalmazva készül el.
9. Google indexeléseket csinálunk rajta és Google Analytics-hez hozzáadjuk. Így az algoritmus előrébb pozicionálja az oldalt, hiszen érzékeli, hogy a saját termékei vannak rajta. A Google Analytics-el pedig mindent mérni tudtok majd az oldalon (látogatószám, korosztály, érdeklődési körök, stb.), ami marketing szempontból nagyon fontos.
10. Megtesszük a kellő biztonsági intézkedéseket és feltesszük rá a beépülő modulokat. Ha ezek meglesznek, akkor szintén érzékeli ezt az algoritmusok és szívesebben mutatják meg az oldalt a felhasználóknak. (A legújabb Google szempontjából már alapvetőnek kellene lennie, hogy biztonságos legyen az oldal.)
11. Illetve további biztonsági intézkedéseket is teszünk az oldalra (amit a legtöbb WP-vel dolgozó cég nem csinál meg): elrejtjük pl. a bejelentkezési felületet, megerősítjük a biztonsági jelszavakat és a rendszerüzemlést.
12. Természetesen a leújabb marketing trendeket is alkalmazzuk az oldal építése során és az oldal mobilra, tabletre és PC-re optimalizált lesz.

